

rithms. Sites of tourist companies and big well-known online retailers have adopted algorithms for pricing strategy. In the same time, dynamic pricing tools for small businesses became available too.

In conditions of low information asymmetry that arose with online aggregators, researchers analyse many pricing problems in the Internet market including:

- differences in pricing strategies of the Internet firms with different levels of reputation;
- pricing for hybrid products that combine the properties of goods and services;
- impact of various factors on the pricing strategies of the Internet firms;
- consumer reaction to price discrimination between offline and online retailing;
- optimal pricing strategies based on game theory;
- pricing strategies of discounts;
- pricing strategies for online services with network effects;
- pricing strategies during peak sales periods, etc.

Article will be useful to researchers in the field of online pricing and can be used in further studies.

**Keywords:** pricing, pricing strategies, the Internet market, price information transparency, pricing problems.

УДК 336.64

М. В. Лазарева

## ОПТИМИЗАЦИЯ РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

### Аннотация

В условиях современной финансово-экономической ситуации многим компаниям приходится искать пути «выживания». В такой период зачастую ухудшается финансово-экономическое положение компаний, большинство из них начинают стремительно снижать свои расходы, называя это «оптимизацией». Но действительно ли оптимизация расходов это лишь их прямое снижение?

В статье рассматриваются возможные пути оптимизации расходов компании в условиях финансового кризиса. Проблема оптимизации расходов в условиях кризиса актуальна для большинства российских компаний. На сегодняшний день, в связи с ростом процентных ставок по кредитам, удорожанием стоимости материалов, топлива, сырья и прочего, расходы компаний возрастают в разы. Отсюда возникает высокая себестоимость продукции, которая, в последствии, снижает ее конкурентоспособность. Анализируя свое текущее положение руководство компании судорожно применяет меры по снижению расходов: кто-то массово сокращает штат, кто-то снижает уровень заработной платы сотрудников, кто-то стремится диверсифицировать свое производство... Руководству компании необходимо, в первую очередь, на постоянной основе анализировать информацию о производственных расходах и оценивать принятые меры по их снижению, так как, например, сократив расходы за счет нарушения технологического процесса, снижается качество продукции, что влечет за собой снижение спроса среди покупателей – потребитель не захочет купить товар низкого качества. Практически на любом предприятии, благодаря оптимизации, можно уменьшить расходы без ущерба для его работы.

Оптимизация расходов – это некая эффективность расходов, которая подразумевает, что каждый потраченный рубль должен принести прибыль. Оптимизация напрямую связана с четким планированием, постоянным контролем и своевременным анализом расходов.

**Ключевые слова:** оптимизация, расходы, анализ, контроль, меры, правила.

Называя сокращение затрат оптимизацией многие руководители вводят себя и своих подчиненных в заблуждение. Поэтому предлагаю сформулировать семь основных советов по оптимизации расходов:

1. Не стоит бояться расходов. Расходы — это неотъемлемая составляющая любой организации, они возникают как при каких-то действиях, так и при обычном бездействии. Во втором случае, кстати, такое бездействие может привести к банкротству;

2. Не нужно поспешно снижать расходы. Необходимо не кардинально сокращать все расходы, а научиться управлять ими, проводить качественный анализ и контроль, при чем на постоянной основе;

3. Не бойтесь дополнительных затрат при оптимизации. При сокращении расходов нужно иметь ввиду, что для этого могут понадобиться дополнительные затраты. Некоторые дополнительные расходы, например на страхование или повышение качества продукции, могут в будущем оказать положительное влияние на работу организации;

4. Каждый сотрудник должен принимать участие в оптимизации расходов;

5. Определил причину возникновения расходов — исключи ее повторное возникновение!;

6. Оценка рисков. Руководству организации нужно ставить перед собой вопросы: как снижение той или иной статьи расходов отразится на работе организации через некоторое время? Какие риски связаны с определенными расходами? Чем можно компенсировать снижение расходов? Как увеличить отдачу и эффективность снижения затрат?

7. Главное правило — каждая единица расходов должна приносить максимальный результат.

Оптимизация — это выбор наилучшего варианта из возможных для достижения наибольшей эффективности. [1, с. 516] Проще говоря, это попытка сделать лучше без ущемления комфорта.

Эффективная оптимизация затрат — жесткий контроль расходов, мотивирование персонала ни сокращение издержек (которые не связаны с основной деятельностью компании). Такой подход позволит удержать расходы на установленном и приемлемом уровне.

Основные механизмы оптимизации это проведение анализа расходов и определение таких расходов, снижение которых минимально отразится на работе организации. [6] Но при этом, оценку нужно производить правильно, нельзя полностью избавляться от каких-то затрат, любые расходы влекут за собой получение дохода в перспективе. Аналогично тому, что вы бы решили провести оптимизацию своих собственных расходов и полностью ограничили себя от развлечений или дополнительных трат на досуг. К чему вы придете в итоге? Из-за отсутствия эмоциональной разрядки вы будете раздражены, уставшие и постепенно это приведет к негативному отношению к своей цели. Необходимо определить, что может стать эффективной заменой тех или иных расходов или их части.

В условиях кризиса будут приемлемы будут следующие меры оптимизации расходов:

1. Управление закупками. Проведение анализа по соотношению цены и качества на услуги и товары действующих поставщиков, поиск более выгодных поставщиков. Конечно, не стоит забывать, что при снижении качества сырья, снижается качество продукции, что в последствии может привести к падению продаж, - потребитель не захочет приобрести товар низкого качества;

2. Пересмотр фонда оплаты труда;

3. Внедрение аутсорсинга;

4. Оптимизация транспортных расходов. Например, перевод контрактов на поставку продукции на «самовывоз». Замотивировать клиентов на данные изменения можно предоставлением скидки на весь прайс-лист (размер скидки не должен превышать процента затрат на доставку продукции);

5. Внедрение системы «бережливого производства», снижение брака. Затраты на переделку брака, его переработку или перепроизводство несет сам производитель, поэтому в его задачи обязательно должно входить сокращение или полное избавление от данных процессов;

6. Анализ затрат на коммуникацию: сокращение лиц, пользующихся мобильной связью; ограничение доступа в интернет; ограничение подачи освещения и отопления в неиспользуемых помещениях; установка энергосберегающего оборудования;

7. Снижение затрат на содержание неиспользуемого имущества, продажа амортизованных основных средств;

8. Развитие малозатратного производства;
9. Тщательная работа со службой финансов и работа над финансовой дисциплиной всего коллектива;
10. Основная мера — организация учета — внедрение финансового учета и контроля. Порой благодаря своевременному и качественному учету расходов можно добиться успеха.

Таким образом, процесс оптимизации расходов состоит из трех этапов:

I этап. Классификация расходов по категориям.

II этап. Определение корректируемых расходов.

III этап. Разработка плана и оптимизация расходов [2, с. 8].

В период кризиса управление расходами должно основываться на тщательном изучении каждого платежа, иметь обоснованность тех или иных расходов, отсеечение ненужных затрат. В Японии на многих предприятиях используется подход «пары противоположностей». Он заключается в том, что руководство компании ставит для достижения целей двойные задачи. Пример таких задач: снизить стоимость продукции и повысить ее качество, снизить вес и увеличить объем начинки. Это помогает японцам находить новые решения, лежащие за пределами этих задач и не дает исполнителям возможности оправдывать свои недоработки целью снизить расходы.

Оптимизация расходов — это одно из направлений, в котором необходимо постоянно развиваться. Научившись тщательно анализировать расходы и принимать правильные решения по их оптимизации можно достичь эффективного ведения бизнеса, отойти от упущенных возможностей и направить все свои ресурсы на достижение поставленных целей. Но, не стоит забывать о том, что для преодоления кризиса необходимо не только акцентировать свое внимание на затратах и панически их снижать, но также проводить мероприятия по повышению продаж, работу с дебиторами и поставщиками, поддерживать нормальную рабочую атмосферу в коллективе и многое другое. Ищите новые пути и подходы к работе для дальнейшего развития!

#### **Библиографический список**

1. Варламова Т. П., Васильева Н. А., Неганов Л. М. Большая экономическая энциклопедия / Под ред. Варламова Т. П.: Эксмо, 2008. с. 516.
2. Глазунов В. Н. Управление доходом фирмы: Практические рекомендации. М.: Экономика, 2003. с. 8.
3. Денисова Л. А. Организация коммерческой деятельности: управление затратами. М.: Тету, 2013. с. 54.
4. Каверин М. М. Управленческий учет: учебное пособие для студентов вузов / М. М. Каверин; под ред. Я. В. Соколова. М.: Магистр, 2012. с. 115.
5. Павлова Л. Н. Финансы предприятий. М.: Финансы, ЮНИТИ, 2013. с. 69.
6. Сатенов Б. И. Совершенствование учета затрат и калькулирования себестоимости продукции на предприятиях // Статистика и учет. № 3 2015. С. 10-15.
7. Электронная библиотека финансов. URL: <http://www.finansy.ru/>.
8. Энциклопедии и словари. URL: [http://enc-dic.com/enc\\_sovet/Bibliografija-111915.html](http://enc-dic.com/enc_sovet/Bibliografija-111915.html).